

Le Bulletin

de liaison



PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE



F.C.J.M.P.
ASBL

de la Fédération des Centres de Jeunes en Milieu Populaire

Sommaire

Dossier :	Consomm'Action	2-4
MJ&co(vid-19) :	Les MJ en confinement	5-9
Fiche pédagogique :	Écoles de Devoirs	10-11
Échos des centres :	MJ "La Clef"	12-13
Échos des centres :	MJ d'Arlon	14
Écho'llectif :	Être CRACS en 2020 ?!	15
Focus sur le milieu populaire :	Clotilde Visart	16
Web &médias :	"Tik Tok", qui est là ?	17
Brèves du secteur :	MJ "Bakayaro"	18
Formations de la FCJMP :		19

161

CONSOMM'ACTION

Édito

De la consommation à l'action...

Au moment où vous lirez ces lignes, il est probable que la Belgique soit toujours dans une phase de confinement imposé. Cette période particulière amène certainement des modes de consommation différents, des approches réfléchies ou compulsives en terme d'achat avec, en toile de fond, une dimension locale ou mondiale, une consommation effrénée de médias variés et des multiples réseaux sociaux pour rompre l'isolement.

De quoi faire réfléchir notre jeunesse qui ne reste pas indifférente à l'évolution de la société de communication, de consommation et aux comportements des individus. Il est évident qu'une facette de notre métier est d'amener les jeunes à décoder les messages véhiculés, à développer leur sens critique, à métacommuniquer et à formuler à leur tour des messages intelligents et intelligibles.

D'autre part, nous sommes également convaincus de l'importance d'amener les jeunes à réfléchir à leur consommation en tant qu'acteurs. Il est important de démontrer que les jeunes ont du pouvoir. Je ne parle pas du pouvoir d'achat mais de l'influence qu'ils ont sur la société à travers leurs choix. Ils ont un réel rôle de consomm'acteurs à jouer et ils doivent prendre conscience que leurs choix, même de consommation, sont des actes citoyens car ils engendrent des conséquences liées à l'environnement, à l'économie, à la politique, à la vie sociale, etc.

Enfin, il est important aussi de mettre à l'honneur des secteurs dont on parle trop peu dans les médias en ce moment, dont les bénéficiaires sont les jeunes. Nous commencerons par saluer les travailleurs de l'aide à la jeunesse qui sont physiquement au contact des jeunes au quotidien et parfois 24h/24. Ensuite saluons le travail des Organisations de Jeunesse et des Centres de Jeunes qui malgré l'interdiction du Gouvernement d'accueillir physiquement les jeunes ont réinventé l'accueil et les méthodologies d'actions. Une nouvelle rubrique « échovid19 » vous en propose quelques illustrations.

Merci à tous pour votre investissement, votre créativité et votre soutien à la jeunesse.

CONSOMM'ACTION



La F.C.J.M.P., c'est :

- Le soutien actif de l'action des Maisons de Jeunes en Milieu Populaire
- La réalisation de partenariats locaux
- Le développement de l'Égalité des Chances en Milieu Populaire.

Mais la fédération, c'est aussi et surtout des individualités et des personnalités qui bougent ensemble.

L' équipe communautaire de la fédération :

- Bastin Emilie
- Blavier Julien
- Craiut Rares
- Evrard Pierre
- Malandri Georgia
- Renoirte Michaël
- Tzoumacas Georgios
- Vander Wielen Ana
- Vandenborre Guillaume
- Vidal Pablo
- Zimmermann Henri

L'équipe régionale et locale de la fédération :

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| • Abderrahim Yassine | • Kanyinda Patrice |
| • Alaoui Ayoub | • Korosmezey Marc |
| • Alexandre Charlotte | • Leuriaux Margaux |
| • Alphonse Mélissa | • Massaux Aurore |
| • Arbaoui Yassin | • Maus Alexis |
| • Bocoum Boubacar | • Ouriaghli Ismael |
| • Boulangé Pierre | • Palsterman Tony |
| • Bouras Imad | • Pigeolet Mathilde |
| • Bouzerda Tarik | • Pirotte Amaury |
| • Brasseur Gaëlle | • Reaume Kevin |
| • Breuer Paul | • Remiche Tommy |
| • Brouez Pauline | • Sow Aliou |
| • Cappellen Jason | • Tutonda Pires |
| • Catteau Agathe | • Uyttendael Gauthier |
| • Claus Patricia | • Valeynseele Lionel |
| • Cormann Kim | • Van Saene Jessica |
| • Cornet Noémie | • Vancraeynst Constantin |
| • Damien Kevin | • Walmach Johan |
| • Daniel Aurélie | • Zahid Ilias |
| • De Rouck Olivier | • Zian Rami Narjis |
| • El Barkani Nesrine | |
| • Elmcabéni Yassin | |
| • Esgain Amélie | |
| • Étienne Valentine | |
| • Fivet Grégoire | |
| • Gagneur Guillaume | |
| • Janssens Akimana | |

Les membres du conseil d'administration et les conseillers de la fédération :

- Thérasse Daniel, Président
- Leblanc Olivier, Administrateur délégué
- Fiévez Géraldine, Vice-présidente
- Admont Frédéric, Vice-président
- Cornille Robert, Trésorier
- Anciaux Julien
- Calmant Jean-Philippe
- Coupez Doriane
- Hartog Freddy
- Herlin Bernard
- Heunders Valere
- Hutsemekers Xavier
- Laurent Audrey
- Marchal Sandra
- Marmorio Amandine
- Meurice Chloée
- Neuville Fanny
- Oualdhadj Nordine
- Pestiaux Jérôme
- Roger Sacha
- Sevaux Jeanne-Marie
- Ural Selçuk
- Van Crombrugge Blandine
- Villers Antony
- Visart Clotilde
- Willems Audrey

Si votre centre souhaite aussi s'impliquer, la fédération est à votre disposition.



DOSSIER

LA CONSOMM'ACTION



Le consumérisme connaît, selon les régions du monde, des processus et fortunes divers. Néanmoins, il semble que la société de consommation ait été le chemin choisi pour répondre aux exigences de la « croissance économique ». C'est aujourd'hui devenu un mode de vie qui se propage sur la planète entière. Certains droits, services et biens « publics » sont privatisés et libéralisés, de « nouveaux » produits et services sont sans cesse créés et déversés sur le marché. Les carrières universitaires et professionnelles liées au processus de commercialisation sont aujourd'hui, les plus prisées. Notons d'ailleurs que des disciplines comme la « communication » et le « marketing » ont facilité l'essor de la



* "Pourrais-je avoir un sac en plastique, s'il vous plait ?"
 ** "Il est dans le poisson, monsieur."

société de consommation. Elles permettent de créer le « désir » chez le consommateur qui est alors enclin à consommer à peu près n'importe quel bien ou service. La « communication » facilite la manipulation de l'information par rapport à un produit, un service, une marque, ou une entreprise afin de faire augmenter la consommation.¹

LE DÉCOR SEMBLE PLANTÉ ET POURTANT...

La voie semble toute tracée : les consommateurs sont « manipulés » par des moyens de communication au service des grandes entreprises. Ils consomment de plus en plus, et sont des « victimes passives » d'un système « bien huilé » et immuable. D'autre part, les grands producteurs et distributeurs sont les instigateurs qui dictent les règles du jeu et bénéficient de la jouissance des richesses qui y sont créées.

Cette manière d'appréhender la société (de consommation) n'envisage pas la possibilité que les

consommateurs puissent jouer un rôle actif au sein de cette structure : aucune place n'est laissée au libre-arbitre et à la souveraineté des citoyens.

Il existe pourtant une toute autre réalité. Nombreuses et variées sont les initiatives responsables que les consommateurs ont pu prendre et qui dénotent une prise de conscience, une liberté de penser et de s'exprimer, et une volonté de « changer les choses ». L'expérience nous indique donc que le consommateur peut jouer un rôle dans l'évolution des règles du jeu.

VERS UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

Un consommateur responsable serait donc :

1. un citoyen qui « vote avec son caddie » en fonction de ses valeurs,
2. qui est conscient des caractéristiques du système de production et de consommation, et





3. qui est persuadé que ses achats responsables vont avoir une influence sur les modes de production.

Le consommateur devient « citoyen » car il exprime sa volonté individuelle « d'incorporer des considérations éthiques et politiques dans son acte d'achat ».²

Ces actes individuels et isolés, même réalisés en masse, ne représentent pas encore un véritable contre-pouvoir face aux lobbies de l'industrie et au laisser-faire de nos « représentants ».³ Pour que ces actes aient plus d'impact, il semble qu'il soit nécessaire d'investir l'espace public, de considérer l'espace public comme l'endroit où « exprimer » les considérations éthiques et politiques qui poussent à changer son comportement.

Par l'investissement des espaces public, les actes de consommation responsable se transforment peu à peu en « mouvement ». En attribuant une signification collective aux différentes démarches individuelles, les citoyens visent à rendre visible leur processus, à faire passer des messages aux producteurs et aux distributeurs, à envoyer des signaux aux autorités publiques, à sensibiliser des consommateurs pour qu'à leur tour ils deviennent des consomm'acteurs.

ET LES CJ'S LÀ-DEDANS ?

Vos associations peuvent jouer un rôle en tant que catalyseur et coordinateur de telles démarches. C'est un espace idéal pour échanger des idées, se mobiliser, interagir avec d'autres acteurs, adopter de nouvelles pratiques, influencer, planifier des actions significatives, changer de comportement, etc. En exerçant cette souveraineté, c'est-à-dire en choisissant d'agir pour influencer les règles du jeu (voire même la possibilité de changer de jeu), les jeunes deviennent des citoyens responsables et construisent la société de demain.

1. T. Paquot, De la « société de consommation » et de ses détracteurs. *Mouvements*, 54(2), 54-64, 2008.
2. Pleyers, « La consommation critique comme action collective », *Barricade*, 2013.
3. De Munck, « Alter-consommation : la reconfiguration d'une critique », dans *La consommation critique*, 2011.



MJ & Co(VID19)

RETOURS SUR LES MJ EN CONFINEMENT

En ces temps de confinement, on demande de rester chez soi. Mais qu'est-ce que cela signifie pour les Maisons de Jeunes qui se retrouvent sans contact direct avec leur public et surtout, sans jeunes pour assister à leurs activités ? Le secteur s'était déjà montré capable de s'adapter par le passé mais là, c'est un tout autre niveau de créativité que nous avons atteint et que nous souhaitons mettre en lumière dans ce dossier spécial MJ sous Covid-19.

MJ 2.0 À ARLON

Premièrement, rendons-nous en province du Luxembourg à la **MJ D'ARLON** rebaptisée MJ 2.0 pour l'occasion. Il a fallu moins d'une semaine à l'équipe de cette MJ pour proposer un programme riche en activités diverses et adapté aux moyens actuels. L'accueil (virtuel) est maintenu quotidiennement, précédé par des séances de sport ou des ateliers chants. De manière ponctuelle aussi, les jeunes ont le plaisir d'assister à des cours de cuisine ou des projections de films.

PLANNING MJ 2.0 - SEMAINE 2

Du 23 au 27 mars 2020 - Demandez-nous les contacts messenger et Discord : PAGE FB MJ ARLON * maisondejeunes.arlon@gmail.com



TIME	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
10h-12h		Atelier cuisine avec Do et Cha			balade en live et papote avec Do
13h-14h					
14h-15h	MJ FIT	Atelier chant de So	MJ FIT		MJ FIT
15h-16h30	Accueil	Accueil	Accueil	Accueil	Accueil
15h-16h	Atelier chant de Do			Atelier chant de Do	
18h					E-péro
20h				Soirée Film	

Petit aperçu de leur programme en semaine 2 de confinement ▲

ÇA BOUGE À LIÈGE !

Mignons à présent vers la province de Liège où la **MJ "LA BIBI"**, la **MJ "LA BARAKA"** et la **MJ DE BRAIVES** s'activent pour rester au plus proche de leurs jeunes.

Dans le premier cas, l'équipe de "La Bibi" partage des recettes et des cours de sport en ligne mais propose aussi son aide aux jeunes qui auraient besoin d'explications supplémentaires quant aux exercices et matières scolaires.

À "La Baraka", place à des défis quotidiens (cuisine, danse, slam, dessin, sport, vidéo...) et le partage de liens permettant de visiter des expositions ou des musées.



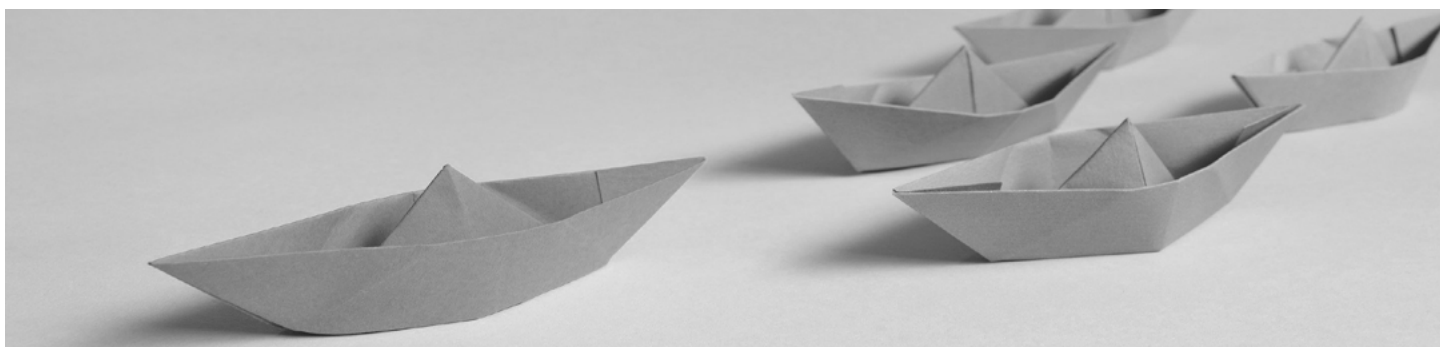


Des défis quotidiens à la MJ "La Baraka" ▲

À la Maison de Jeunes de Braives c'est plutôt un appel aux témoignages écrits et vidéos qui est lancé dans le but de soutenir toutes les personnes travaillant pour assurer notre sécurité, notre bien-être et notre santé.

DÉFIS À LA PRAIRIE !

Direction le Hainaut maintenant, à la MJ La Prairie, où des épreuves sont proposées aux jeunes. Jonglerie, comptage, sport, origami... Tout le monde est invité à participer à et partager son résultat en commentaires des publications.





Défi "jonglerie" à la MJ "La Prairie" ▲

AU MENU DANS LE BW

À Tubize, au sein de la **MJ ANTISTATIC**, ce sont les bonnes ondes qui sont propagées grâce aux partages de vidéos et de playlists 100% belges.



LE MENU DU 26 MARS

*** ENTRÉE ***

Pour bien commencer la journée, prenez une *minute patrimoine* dans votre thé ! Margot, du Syndicat d'initiative de Genappe, vous propose une balade surprise. Un indice? On les retrouve un peu partout au Pays des 4 Bras... ♥ Elles sont colorées et scintillent au soleil. Vous avez trouvé? Alors, on y va, c'est par-ici...

*** PLAT *** (en 2 services)

1// Avant la sieste, une petite séance coloriage pour les plus jeunes ! Découvrez plus de 70 oeuvres de grands artistes peintres tels que Van Gogh, René Magritte, Paul Cézanne, Henri Matisse et Gustave Caillebotte... À télécharger ici !

2// À 15H, Damien emmènera les jeunes se balader virtuellement dans Genappe, grâce à l'application Google Earth. Ils pourront découvrir des endroits propres à Genappe, insolites ou oubliés, laisser leurs commentaires, interagir... Rendez-vous à 15h sur la page Facebook du Bug-1 !

*** DESSERT ***

Une petite pause créative avec les Ateliers du Léz'Arts ? Découvrez la peinture à bulles, une technique créative pour s'amuser avec des bulles...

Le menu de la MJ "Le Bug-1" ▲

Toujours dans le BW, **LE BUG-1** présente ses activités sous forme de menus. Cette présentation originale n'en est pas moins chargée au niveau de la quantité d'activités proposées. En effet, les balades virtuelles dans la ville sont suivies de séances de coloriage ou encore de pauses créatives qui font découvrir différentes techniques telles que la peinture à bulle ou le papier mâché. La proposition ne s'arrête pas là : cours virtuel de skate, recette pour créer sa crème hydratante, séance de sport en ligne, partage de catalogues de courts-métrages, de films ou encore de livres à découvrir... De quoi se remplir la panse et l'esprit !





CONFINEMENT EN CAPITALE

À Bruxelles aussi les MJ s'organisent. À Etterbeek par exemple, à **LA CLEF**, ils maintiennent le contact en alternant recettes et énigmes. Pour agrémenter le tout, une chanson est partagée de manière quotidienne.



LE CLUB DE JEUNESSE, AU PLUS PROCHE POSSIBLE DE SON PUBLIC

Comme cela a été mentionné, les Centres de Jeunes s'adaptent à la situation, mais aussi à leur public. C'est le cas pour **LE CLUB DE JEUNESSE** à Bruxelles qui a opté pour un lien physique ; une boîte mise à disposition des jeunes devant le Centre contenant des cahiers d'activités tels que du coloriage, de l'origami, des jeux de société... Tout pour occuper leurs jeunes en ces temps perturbés.





Le secteur regorge de créativité et de réactivité. Bien que les temps soient durs, le lien social et la solidarité sont toujours au rendez-vous et ça, ça réchauffe le cœur !

DEFI

Écris un texte et/ou enregistre ta voix ou filme toi

SLAM

LES DEFIS DE LA BARAKA

CUISINE

SPORT

VIDEO

PLANNING MJ 2.0 - SEMAINE 2
Du 23 au 27 mars 2020 - Demande nous les contacts messenger et Discord : PAGE FB MJ ARLON * maisondejeunes.arlon@gmail.com

TIME	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
10h-12h		Atelier cuisine avec Do et Cha			balade en live et papote avec Do
13h-14h					MJ FIT
14h-15h	MJ FIT	Atelier chant de So	MJ FIT	Accueil	Accueil
15h-16h30	Accueil	Accueil	Accueil	Atelier chant de Do	E-péro
15h-16h	Atelier chant de Do				
18h				Soirée Film	
20h					

MERCI!

« Ils sont près l'un de l'autre mais ne se voient pas. Qui sont-ils ? »

PLAT * (en 2 services)**

Avant la soirée, une petite séance coloriage pour les plus jeunes ! Découvrez plus grâce à l'application Google Earth. Ils pourront découvrir des endroits propres à 15h sur la page Facebook ou utiliser leurs commentaires. Réagissez !

DESSERT ***

Une petite pause créative avec les Ateliers du LÉCARTS ? Découvrez la posture à suivre, une technique créative pour s'aider avec des bulles...

ÉCOLES DE DEVOIRS

L'Office de la Naissance et de l'Enfance (ONE) et plus précisément son service « École de Devoirs » (EDD) accompagné par un groupe de travail de la Commission d'Avis vient d'éditer sa nouvelle brochure sur l'organisation, la reconnaissance et la subvention d'une EDD.

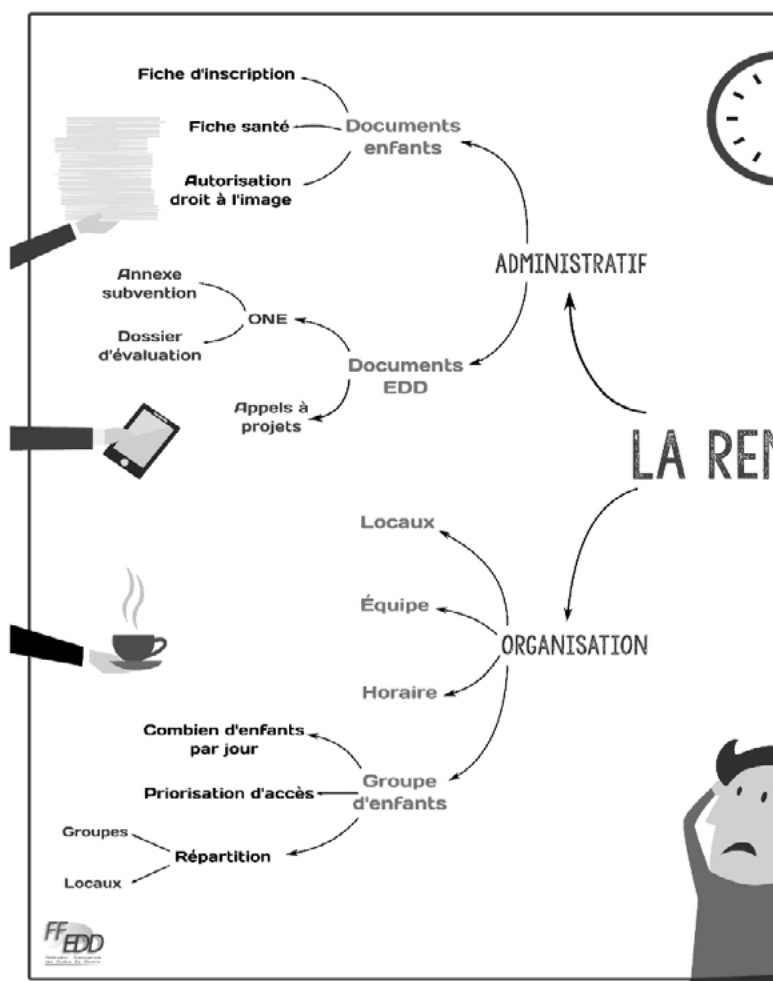
Les principaux points du décret relatif à l'accompagnement et au soutien des EDD sont exposés à partir de quatre portes d'entrée.

- « Des repères » pour préciser les définitions et introduire le cadre.
- « Les points cardinaux » pour approfondir les fondements de l'accueil en EDD : le public, l'équipe et le projet portant sur les quatre missions.
- « Au quotidien » pour développer les pratiques autour des familles, des écoles et des partenaires, autour des conditions d'accueil, toujours en plaçant l'enfant ou le jeune au centre.
- « En pratique » pour démarrer un projet et obtenir la reconnaissance et le subventionnement.

Les indications, les balises et les réflexions reprises dans cette brochure méritent d'être recontextualisées à la lumière des spécificités de la structure et de son accueil. Pensons principalement ici aux Centres de Jeunes qui développent une EDD.

Cet ouvrage de 88 pages rempli de références historiques et légales ou même anecdotiques laisse aussi la place à des citations plus philosophiques et poétiques. Il est très joliment mis en page et illustré dans les tons pastels, symbolisant peut-être l'évolution permanente du secteur et de ses acteurs à travers leurs projets. Ceci dit, ce n'est pas un manuel vulgarisé à destination du grand public mais bien un référent technique et une invitation à la réflexion et à la remise en question à l'usage des professionnels

du secteur en fonction ou en devenir. Les premiers devraient avoir reçu leur exemplaire à l'heure où vous lisez ces lignes, les seconds peuvent demander un exemplaire en contactant le service EDD de l'ONE.

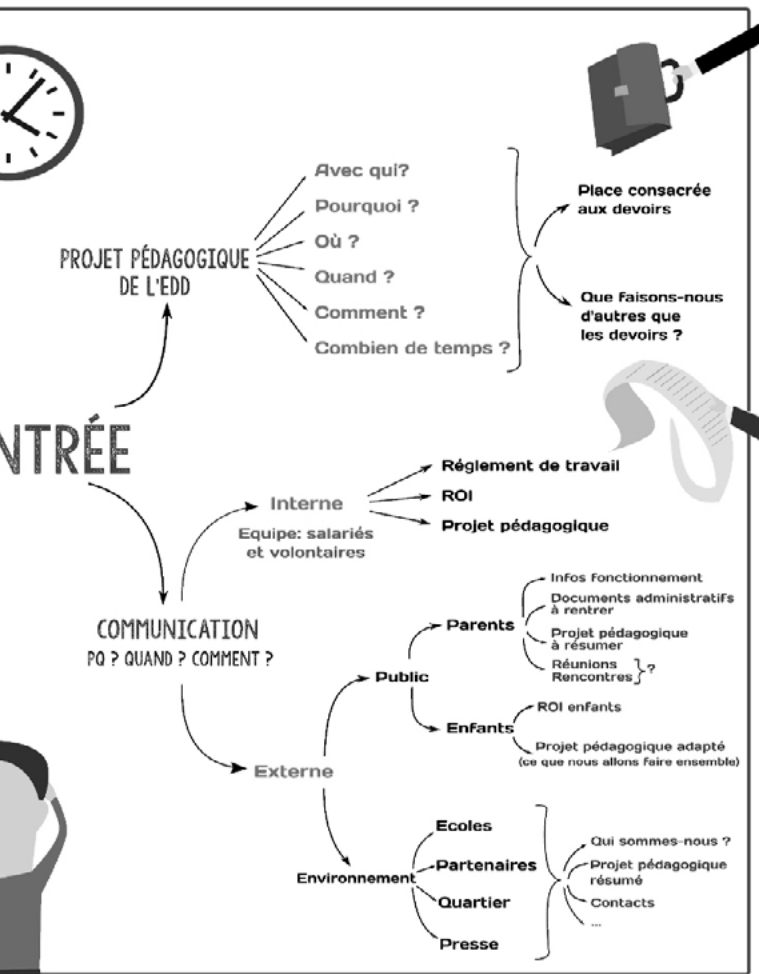


Pour les autres, levons ensemble un coin du voile sur cette brochure et le monde peu connu qu'elle présente : les bien mal nommées « Écoles de Devoirs ». Eh oui, tous les acteurs du secteur le répètent, cette appellation induit en erreur et chaque lecteur de cet acronyme pense légitimement qu'il évoque l'école après l'école, une classe d'étude dédiée à y faire les devoirs, un endroit de remédiation pour des élèves en besoin. Ces connotations ont la peau dure et c'est un réel défi pour les accueillants de détromper les



MODE D'EMPLOI

partenaires, les jeunes et les enfants mais aussi et surtout les parents. Non ! Les EDD ne sont pas des structures (para)scolaires ayant pour unique mission de permettre aux élèves de faire leurs devoirs ! Mais



alors que sont-elles ? Que font-elles ? Quelles sont leurs missions ?

Elles s'inscrivent dans des projets pédagogiques qui englobent quatre axes.

- Le développement intellectuel de l'enfant ou du jeune, bien entendu. C'est dans ce cadre que les devoirs trouvent leur place. Mais il ne s'agit pas de « faire la classe », il y a une vraie rupture avec

l'école car à l'EDD, on est dans la vraie vie ! Si cet axe est le plus connu, ce n'est pas forcément celui sur lequel l'accent prédomine et gare aux structures qui lui donneraient trop d'importance car le rappel à l'ordre de l'ONE ne traînerait pas. Il s'agit avant tout de consolider les conditions nécessaires pour une scolarité harmonieuse en développant la capacité de penser et d'agir en favorisant le plus souvent possible... le jeu.

- Le développement et l'émancipation sociale. L'accueil en EDD est aussi une occasion de prendre le temps de se situer dans sa propre histoire, dans son rapport aux autres et au monde, pour apprendre à choisir par soi-même. On peut construire ou renforcer l'estime de soi et prendre conscience de son potentiel et de ses qualités. Prendre le pouvoir sur sa vie permettra de prendre aussi du pouvoir sur son environnement.
- La créativité, l'accès et l'initiation aux cultures. La capacité créative repose sur l'imagination et les références culturelles. Les EDD donnent l'accès à l'exercice des droits culturels aux enfants et aux jeunes. Ces activités développent des compétences pour résoudre des problèmes et imaginer des alternatives. Elles visent à ouvrir l'esprit et à développer la personnalité.
- L'apprentissage de la citoyenneté et de la participation. À l'heure où les Centres de Jeunes terminent la rédaction de leur plans quadriennaux, il semblerait redondant de développer ici cet axe de travail des EDD. Citons simplement un extrait de ce chapitre : « *La seule manière de faire percevoir ou de faire comprendre des notions aussi théoriques que la tolérance, la solidarité ou la démocratie est de les instaurer.* » Laurent Ott.



<https://www.one.be/professionnel/accueil-temps-libre/ecoles-de-devoirs/reconnaissance-edd/>

H.Z.



LE FESTIVAL DES RENCONTRES D'INANA

Organisé par la M.J. La Clef au Centre Culturel d'Etterbeek « le Senghor » en collaboration avec les associations INANA et STAMTISH, il s'agit d'un Festival centré autour de l'inclusion et du partage. Il propose d'y découvrir l'exposition mise en place par des artistes réfugiés venant de 15 pays différents, de participer aux nombreux ateliers créatifs avec les amis, voisins et ceux venus d'ailleurs mais aussi d'y savourer les richesses culinaires que les chefs réfugiés ont concoctées pour l'occasion, le tout dans une ambiance festive !

SE NOURRIR DES DIFFÉRENCES DE CHACUN ET GRANDIR ENSEMBLE

Au programme de la matinée: des ateliers artistiques, encadrés par les équipes d'Inana et des animateurs de la MJ la Clef et rassemblant petits et grands autour de créations collectives. Les jeunes s'en sont donnés à cœur joie et les productions colorées issues des ateliers de dessin, de peinture, de bricolage et de sérigraphie furent aussi variées que réussies.

Place ensuite à la « Cantine créative » pour y découvrir les saveurs des plats préparés par les deux chefs de l'association STAMTISH, réseau solidaire de l'assiette reliant des professionnels comme des personnes éloignées de l'emploi. Ou comment « se nourrir de nos différences et

grandir ensemble » au sens propre comme au figuré ! Les chefs ont également travaillé avec les jeunes de la MJ La Clef afin de confectionner des gâteaux qui seront proposés à la vente lors du festival, et dont les profits seront reversés à l'association.

L'après-midi fut l'occasion de reprendre les ateliers en d'en découvrir de nouveaux tels que l'écriture Slam, un atelier pour mieux apprendre à écouter son corps avec Johnny venu de France pour l'occasion, ou encore une animation de mise en situation à la problématique des migrations et de toutes les difficultés qu'elles engendrent pour les personnes qui les vivent avec SCI Projets Internationaux, ONG d'éducation à la citoyenneté mondiale.

Cette riche journée se clôtura avec le vernissage de l'exposition « Intégr'Art », fruit de la collaboration de plus de 50 artistes de 15 pays différents. Les équipes de la MJ la Clef, d'Inana et de STAMTISH se sont réunies pour chaleureusement remercier les participants de leur présence et de leur intérêt pour toutes ces belles actions collectives, placées sous le signe de l'inclusion, du respect et de l'acceptation d'autrui. Une belle leçon de vivre –ensemble et... de vie, tout simplement !

M.R.





HOMMAGE À CHRISTOPHE GONOD



Nous sommes de retour au Centre culturel du Senghor au lendemain du festival pour un autre moment d'échange et de partage, placé cette fois sous le signe de l'émotion. En effet, le 14 janvier dernier, Christophe Gonod, coordonnateur de la MJ la Clef, s'éteignait brusquement après avoir éclairé de mille feux le sentier de la MJ pendant plus de 15 ans.

Ses collègues et amis que sont Barbara, Delphine, Olivier et Kaman, ont souhaité lui rendre un dernier hommage comme il l'aurait souhaité, à savoir en musique. L'équipe a d'abord pris la parole pour revenir sur les merveilleux moments de vie passés avec Christophe et avec les jeunes du quartier, sur les valeurs qu'il leur a transmises tout au long de cette fabuleuse aventure. D'autres amis, proches et voisins sont également venus témoigner toute leur reconnaissance envers lui et de leur soutien à l'équipe de la MJ, qui a pour objectif de continuer l'énorme travail entamé avec leur coordonnateur.

Si nous ne devons retenir qu'une seule passion de Christophe, ce serait bien celle de



Équipe de la MJ : Delphine, Barbara, Kaman et Olivier ▲

la musique. Il a en effet encouragé, soutenu et épaulé de nombreux groupes à se lancer et persévérer dans le domaine. Ce fut donc l'occasion de retrouver sur scène Anaïs Elba (Sian Able), Mathieu, Sonja, Pagani beats, Karim, Vincenzo, Dan T, Mpeya, Capitaine Wilkin, Sora La, MLDE et Proï-B, les Fraü Blutcher, les Silence Breakers et Felipe qui lui ont chaque fois laissé un petit mot personnel. Les concerts se sont poursuivis jusque dans la nuit, aussi douce que propice pour s'échanger les souvenirs et anecdotes autour de Christophe dans une ambiance

poignante mais Rock'n'Roll, un peu à son image...

« Nul ne peut atteindre l'aube sans passer par le chemin de la nuit ». Khalil Gibran

M.R.

MJ "LA CLEF"

Avenue d'Auderghem, 189
1040 Etterbeek

Tél. : 02/ 640 49 96
mjlacléf@gmail.com



"PIMP TA MJ"



Les jeunes ont décidé de réaménager la salle détente/salle de repas de la MJ. Ce projet s'est déroulé durant la semaine de carnaval. Les jeunes voulaient avoir une pièce plus « cool » dans laquelle ils peuvent s'identifier et où ils peuvent s'exprimer librement. On retrouvera dans la pièce détente un mur d'expression.

Le mur d'expression, c'est quoi ? C'est un mur où les jeunes peuvent s'exprimer librement, que ce soit par un mot, une phrase ou des dessins qui les représentent.

Ils ont ensuite fait un mur d'informations où on retrouve toutes les prochaines activités.

CE QUE LES JEUNES EN DISENT :

Clotilde : « J'ai bien aimé, j'ai trouvé ça chouette que l'on dessine tous sur les murs. Le mur représente chaque personne du coup c'est cool ».

Matéo : « C'était génial, j'ai bien aimé ce projet, il y avait beaucoup d'ambiance ».

Aleksy : « Enfin on l'a fait ! Repeindre cette pièce était quelque chose qui ne pouvait plus attendre. Cette pièce moche et « kitch » faisait penser plus à un salon de grand-mère qu'à une salle

de jeunes. Maintenant c'est fait grâce à la fine équipe qui était composée de bras cassés motivés comme jamais ! La pièce est vraiment trop bien. Chaque fois que je regarde les murs sur lesquels on a tous dessiné, je pense aux bons moments et aux blagues d'un « high level » ! C'est bon de faire évoluer sa MJ et je pense que c'est ça qui m'a le plus plu dans ce projet »

Laura : « J'ai trouvé ce projet très intéressant, que ce soit pour la MJ en elle-même mais également pour nous, en tant que jeunes. Le fait de pouvoir s'investir à travers les murs de notre maison c'est encore mieux, on se sent utiles et fiers de nous après avoir mis la pièce en peinture ainsi que s'exprimer à travers le mur d'expression. »

Luca : « J'ai trouvé ce projet trop chouette. J'ai bien aimé pouvoir dessiner sur le mur ».

Sacha : « C'est cool, ça change la Mj, j'aime beaucoup ».

Eléa : « Super projet, je me suis beaucoup amusée avec les autres jeunes. C'était très divertissant ».



MJ D'ARLON

Doriane Coupez
Coordonnatrice

Rue de la Caserne, 40
6700 Arlon

Tél. : 063/ 21 90 51
www.mj-arlon.com

Noémie Schlitz,
Stagiaire à la MJ d'Arlon



JOURNÉE D'ÉCHANGE: "ÊTRE CRACS EN 2020 ?!"



Toute la subtilité de cette journée d'échange portée par l'Interfédérale des Centres de Jeunes réside dans sa ponctuation. La fameuse notion de *Citoyenneté responsable, active, critique et solidaire* traverse le secteur jeunesse dans son ensemble. On dit même que notre secteur se résumerait à ces cinq lettres. Mais d'où viennent-elles ? Comment les traduire en actions sur le terrain au quotidien ? Comment capter l'attention et l'intérêt de nos publics sur des thématiques citoyennes qui peuvent parfois leur paraître abstraites ou déconnectées de leurs réalités ?

Suite à la rédaction de nos plans quadriennaux, nous sommes nombreux à souhaiter travailler davantage encore la citoyenneté et la participation dans nos CJ/OJ.

NOS MISSIONS NE TOMBENT PAS DU CIEL

Nos missions décrétales trouvent leurs origines dans l'histoire du secteur, notamment à partir des deux concepts phares que sont l'éducation populaire et la démocratie culturelle.

En mars dernier, 80 animateurs ont ainsi choisi de se réapproprier ces notions de manière critique et collective en questionnant leurs enjeux tant pour nos structures et les jeunes que pour l'ensemble de notre secteur. La « boussole socioculturelle » inspirée des travaux de Majo Hansotte nous a permis de situer nos actions et de mieux comprendre l'esprit des missions qui nous sont confiées.

POUR UNE VISION PARTAGÉE DU CADRE PARTICIPATIF

Il n'est pas de citoyenneté sans participation. Alors sur quels sujets les jeunes ont-ils leur mot à dire en Centres de Jeunes, et jusqu'où ? La participation des jeunes n'est pas un curseur binaire « on – off ». Il est indispensable de réfléchir et de négocier avec les jeunes la place qu'ils peuvent et veulent prendre afin que les conditions de leur participation soient claires et authentiques.

Prochaine journée d'échange :

"Cultiver l'esprit critique par la pratique de la philosophie"



RENCONTRE AVEC CLOTILDE VISART



Clotilde Visart, Administratrice de la FCJMP ▲

"Certaines valeurs se croisent et apparaissent comme transversales dans les enjeux que la FCJMP et ses Centres de Jeunes portent concrètement dans le milieu populaire et même défendent au-delà tant par leurs actions que par leur rôle d'interpellation.

Il y en a deux auxquelles j'attache une importance particulière : l'associatif comme vecteur d'implication démocratique et la conscience des enjeux du « vivre ensemble ».

Sans doute parce qu'elles me touchent à titre privé, mais également car elles sous-entendent une responsabilité dans le chef des Centres et Maisons de Jeune et des acteurs associatifs.

Une responsabilité impliquant sensibilisation, éducation, réflexion et mise en pratique de deux axes sociétaux indispensables.

L'implication démocratique de nos populations implique déjà une forme de conscience politique qui est à faire naître auprès de nos publics. Tout projet, toute production, tout espace d'échange porté par nos membres doit, je pense, implicitement permettre aux jeunes de mieux appréhender un rôle citoyen qu'il porte inconsciemment lors de chaque choix, de chaque décision qu'il pose.

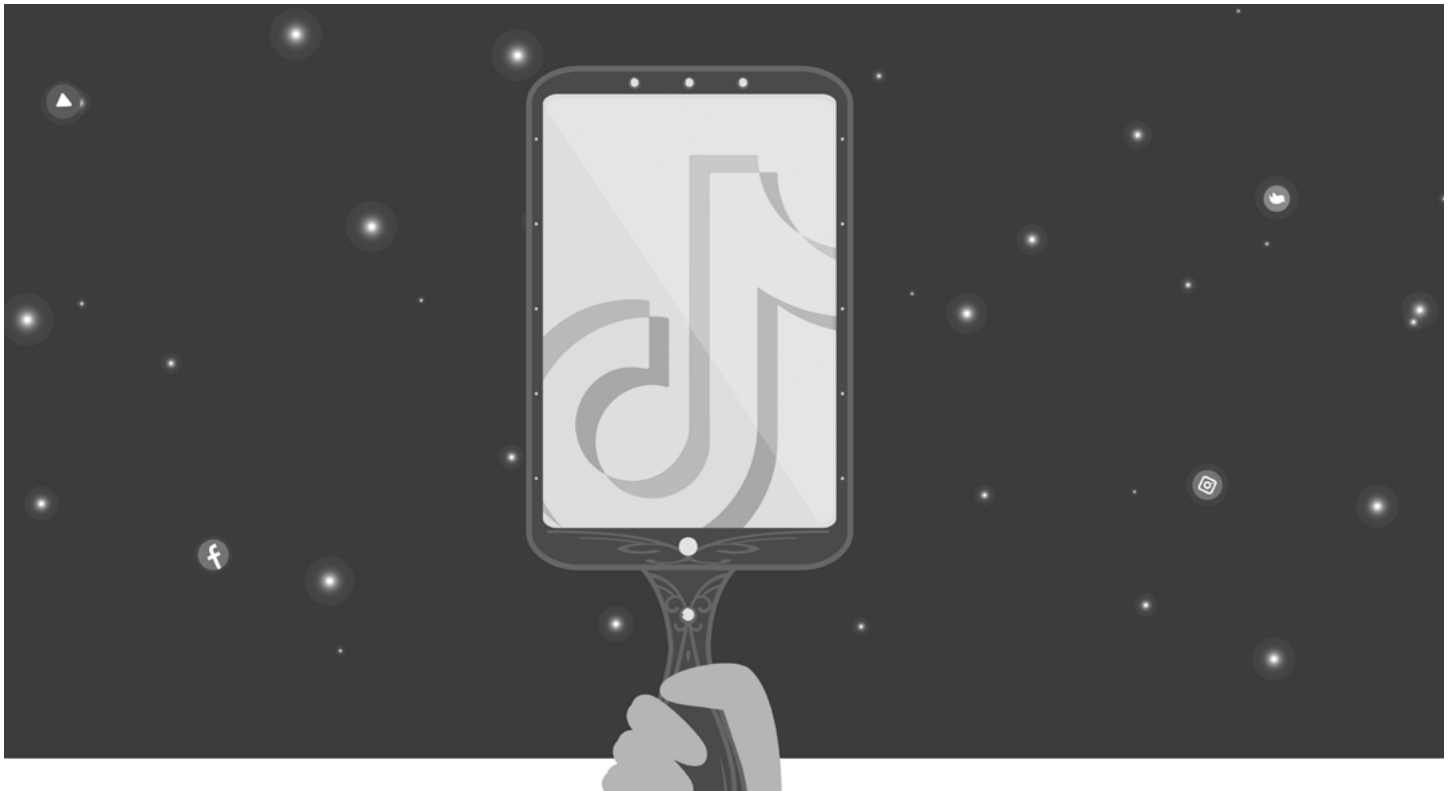
Plus encore, notre rôle doit être de les amener à en prendre conscience, mais également d'en faire une utilisation éclairée.

La deuxième valeur m'interpelle car elle évoque justement l'idée de « conscience », en plus de « vivre ensemble ». Il me semble important de reconnaître que ce « vivre ensemble », emblème de notre époque, n'est pas une évidence. Les exclusions, les discriminations et les violences directes ou structurelles sont présentes dès l'enfance et touchent nos publics de plein fouet. Au-delà des beaux sentiments, œuvrer sur le vivre ensemble nécessite de regarder en face les freins et les violences réelles et de choisir d'œuvrer pour travailler ces questions. L'idée de conscience apparaît dès lors essentielle et je pense qu'elle doit sous-tendre l'implication des acteurs de terrain et des publics que nous rencontrons. "

Propos recueillis par H.Z.



TIK TOK, QUI EST LÀ ?



Hashtags, likes, followers, lip sync, play-back, selfies, prank... Tant de termes bien connus des adolescents d'aujourd'hui, nés avec un téléphone dans les mains. Ces derniers, cibles convoitées des développeurs d'application, semblent actuellement trouver leur bonheur sur Tik Tok. Mais qu'est-ce qui différencie cette app de celles déjà existantes quand il est question de partage de vidéos et de réseautage social ?

Premièrement, pour faire simple : Tik Tok propose à ses utilisateurs, depuis son lancement en 2016, de visionner des clips musicaux mais aussi – et c'est

là tout son intérêt – de filmer, monter et partager leurs propres clips.

Cette application en appelle donc à la créativité de ses membres, tout en leur offrant un large choix quant aux titres ou genres musicaux utilisés dans leurs vidéos.

Deuxièmement, ce réseau social qui déjà en 2018 avait dépassé Facebook, Instagram, Snapchat et Youtube en termes de téléchargements, est considéré comme un terrain de jeu sans fin par ses users les plus actifs, à savoir les 10-14 ans.

Malgré leurs actions de sensibilisation, comme en ces temps de Covid-

19 ou en général, par le développement de campagnes spécifiques telles que « *#ForClimate* » ou « *#DanceForChange* », l'application pose toutefois questions quant aux risques qu'elle fait encourir aux jeunes.

En effet, comme souvent avec l'informatique, tout n'est pas contrôlable. Et c'est ce que déplorent les organisations et les politiques lorsqu'ils mentionnent la possibilité que des personnes mal intentionnées soient présentes sur ces plateformes qui par ailleurs, selon diverses études et enquêtes, encouragent l'hypersexualisation, le narcissisme et le cyber-harcèlement.

PUBLICATIONS

MJ BAKAYARO



En cette période de confinement, bien que le virtuel ait ses limites, il est aussi omniprésent. Il aide à rester en contact, à suivre les cours à distance, à s'occuper, à apprendre des recettes, à suivre des cours de sport ou de bricolage en ligne ... mais il peut aussi être utilisé pour sensibiliser.

C'est dans ce but que la MJ Bakayaro communique sur ses réseaux sociaux à travers diverses publications.

Premièrement, en partenariat avec la MJ Caméra Quartier, les membres de cette Maison de Jeunes de Schaerbeek ont réalisé une vidéo avec ce message

simple et efficace : "RESTEZ CHEZ VOUS".

Deuxièmement, en partageant des messages drôles mais informatifs sous forme de même internet.

Nous pouvons retrouver ce genre de publications auprès de tous les acteurs du secteur et spécifiquement, auprès des Maisons de Jeunes directement en contact (virtuel) avec leur public.

A.V.W.



Conformément à l'article 4 de la loi du 8 décembre 1992 relative à la protection de la vie privée à l'égard des traitements de données à caractère personnel, nous informons nos lecteurs que la F.C.J.M.P. gère un fichier comportant les noms, prénoms, adresses et éventuellement les professions des destinataires du Bulletin de Liaison.

Ce fichier a pour but de répertorier les personnes susceptibles d'être intéressées par les activités de la F.C.J.M.P. et de les en avertir. Vous pouvez accéder aux données vous concernant et, le cas échéant, les rectifier ou demander leur suppression en vous adressant à la Fédération. Ce fichier pourrait éventuellement être communiqué à d'autres personnes ou associations poursuivant un objectif compatible avec celui de la Fédération.



PROCHAINES FORMATIONS



« Hip Hop » »

De la découverte à la mise en pratique

BRUXELLES

5/05, 12/05 & 19/05/2020

Objectifs :

- Découvrir le milieu Hip Hop et expliquer l'histoire du mouvement des origines à nos jours.
- Partager son expérience sur les méthodes et pratiques professionnelles.
- Mettre en parallèle les codes de la culture Hip Hop en rapport avec certains codes de quartier.

➔ Prix : 75€ pour les membres, 90€ pour les non-membres. Repas inclus.

« Subventionnements »

Outil pertinent pour développer ses activités

BRUXELLES

7/05, 14/05 & 28/05/2020

Objectifs :

- Identifier les sources de subventions du paysage institutionnel de la Belgique francophone.
- Analyser les possibilités et planifier vos demandes de subsides.
- Répondre à un appel à projets ou rédiger une demande spontanée.

➔ Prix : 75€ pour les membres, 90€ pour les non-membres. Repas inclus.

« Libertés culturelles »

Plonger au cœur de la culture, de ses droits et de ses enjeux

BRUXELLES

2/06, 9/06 & 16/06/2020

Objectifs :

- Appréhender les droits et libertés culturels.
- Repérer les enjeux d'une approche culturelle du social.
- Faciliter le décloisonnement entre les différents pôles du secteur culture.

➔ Prix : 75€ pour les membres, 90€ pour les non-membres. Repas inclus.

« Consommation critique »

Outil de développement de CRACS

NAMUR

4/06, 11/06 & 18/06

Objectifs :

- Appréhender le concept de consommation critique.
- Repérer les enjeux d'une consommation CRAC individuelle et collective.

➔ Prix : 75€ pour les membres, 90€ pour les non-membres. Repas inclus.



Inscriptions

Sur le site : www.fcjimp.be

Pour toute question, contactez-nous
au 02/513.64.48 ou formation@fcjimp.be



Fondée en 1970, la Fédération des Centres de Jeunes en Milieu Populaire est une Organisation de Jeunesse pluraliste rassemblant principalement des Centres de Jeunes qui développent un travail d'animation socioculturelle spécifique tenant compte des jeunes dont les conditions économique, sociale et culturelle sont les moins favorables.

Ses objectifs particuliers consistent

- à soutenir l'action des Centres et des Maisons de Jeunes.
- à favoriser le travail d'animation en milieu populaire.
- à sensibiliser les pouvoirs publics aux problèmes de la jeunesse défavorisée.
- à permettre le développement d'une politique socioculturelle d'égalité des chances.

La F.C.J.M.P. développe des projets locaux d'actions communautaires qui contribuent à renforcer l'action de ses membres. Elle favorise le développement pédagogique et le travail de réseau des Centres de Jeunes. Elle assure un soutien associatif aux Centres en matières administrative, comptable, logistique, fiscale, etc. Ainsi qu'un accompagnement professionnel des animateurs en matières de formation, d'animation, d'information, de conseils...



Soutenons la politique
socioculturelle
d'égalité
des chances!

Fédération des Centres de Jeunes en Milieu Populaire
26, Rue Saint-Ghislain—1000 Bruxelles
Tél. : 02/ 513 64 48—Fax. : 02/ 502 75 95
infos@fcjmp.be—www.fcjmp.be

La F.C.J.M.P. est une association pluraliste reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles en tant qu'Organisation de Jeunesse (décret 26.03.2009) et en tant que Fédération de Centres de Jeunes (décret 20.07.2000). Elle est soutenue par la Commission communautaire française, les Régions wallonne et de Bruxelles-Capitale, Actiris, le Forem et l'ONE.



AVEC LE SOUTIEN DE

